



Nachwuchswerbung auf über 1500 Einsatzwagen

Für Student Hakim Sahnoun (li. vorn) war es eine Selbstverständlichkeit, sich für die Polizei vor die Kamera zu stellen. Gemeinsam mit Isabel Merkwirth (2.v.li. vorn) strahlt er ab jetzt von über 1500 Einsatzwagen in ganz Niedersachsen.

Grund: Die Mündener Polizeiakademie möchte für ihr Studienangebot werben. Mit der Aufschrift „Abitur/Realschule?...und jetzt?“ wollen Karl-Heinz Schmidt (2.v.li.), Polizeirätin Dr. Hannah Richter, Carsten Wolter und Gesa Hujahn,

beide Polizeioberkommissar, von der Nachwuchswerbung der Akademie (rechts im Bild) junge Menschen neugierig machen. Die beiden Modelle wurden in diesem Zusammenhang ganz bewusst ausgewählt: Menschen mit Migrationshin-

tergrund und Frauen sollen verstärkt angesprochen werden.

Wer sich für eine Ausbildung an der Polizeiakademie interessiert, findet nähere Informationen unter www.polizei-stadium.de. (ale) Foto: Müller